



report Innowiz brainstorm tetra iBM-MV4SME

16/05/2023

de uitdaging

**“Hoe kunnen we de mogelijkheden van de
Metaverse vertalen naar waardevolle inzetbare
use case(s) voor KMO's ?“**

team 1

Jeroen, Arne & Bieke

team 2

Adrien, Mathias, Sebastiaan & Jonathan

team 3

Walter, Peter, Freddy & Jens

team 4

Bert, Dries, Stan & Valerio

team 5

Patrick, Frederik, Johan & Alexander



Opportunities in kaart brengen en clusteren

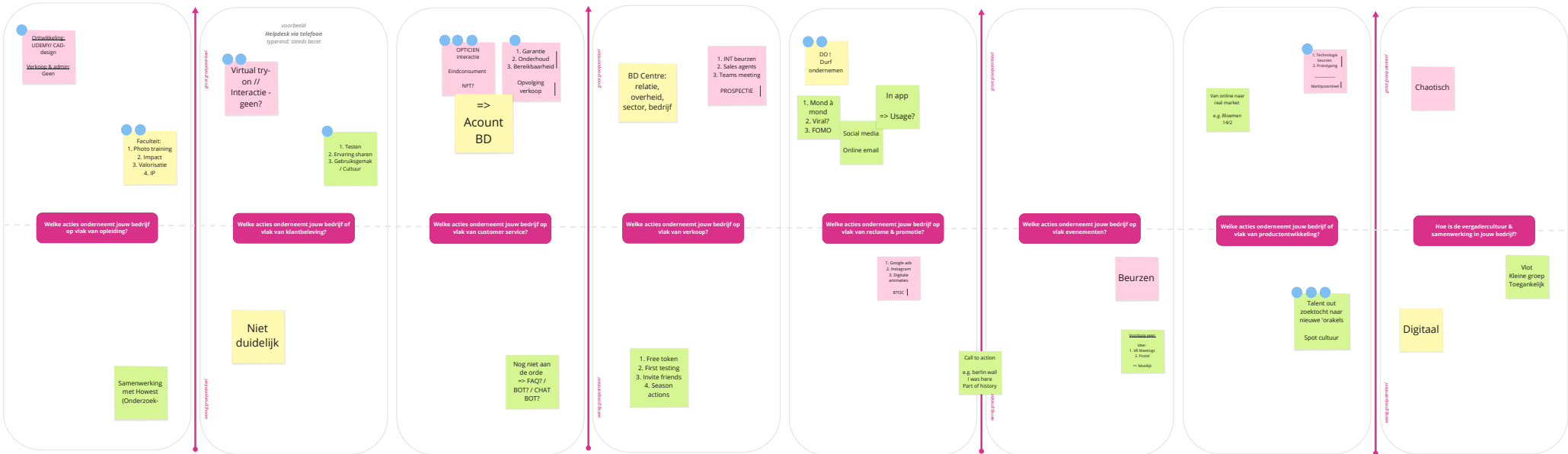
- Elke deelnemer definieert noden vanuit eigen werking bedrijf of organisatie in verschillende categorieën
- De individuele noden worden geclusterd tot gezamenlijke opportuniteiten
- In groep wordt er gestemd op de opportuniteiten met het meest groeipotentieel
- Elk team kiest 5 uitdagingen



team 1

Jeroen, Arne & Bieke

1 Noteer individueel alle acties die jouw bedrijf onderneemt per categorie op post-its, omschrijf hierbij wat hier typerend aan is in enkele woorden. Plaats hierbij de acties met groot groeipotentieel boven de lijn, hoe hoger hoe groter het potentieel.

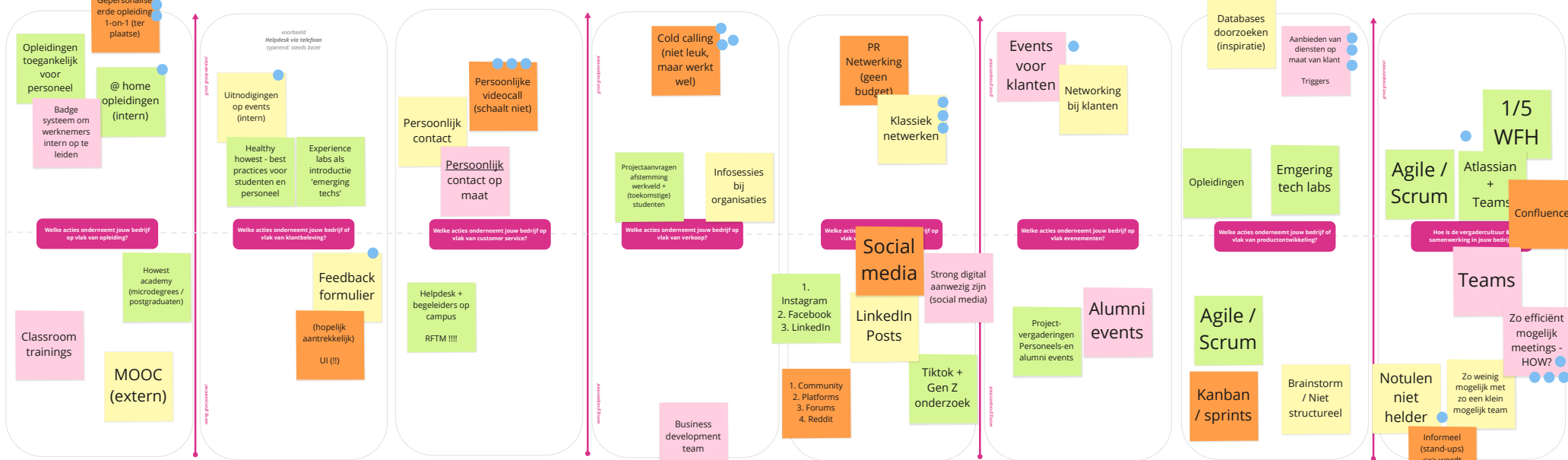


2 Cluster daarna gezamenlijk de verschillende acties die overlappen en/of bij elkaar horen over de bedrijven heen. Overleg ondertussen de verschillende acties. Kies dan in groep 5 uitdagingen (opportuniteiten) uit deze 'opportunity mapping' die jullie willen aanpakken. Duid jullie gekozen uitdagingen individueel aan de hand van 7 sticky dots.



team 2
Adrien, Mathias, Sebastiaan & Jonathan

1 Noteer individueel alle acties met per categorie op post-its, omschrijf hierbij wat hier typerend aan is in enkele woorden. Plaats hierbij de acties met groot groeipotentieel boven de lijn, hoe hoger hoe groter het potentieel.

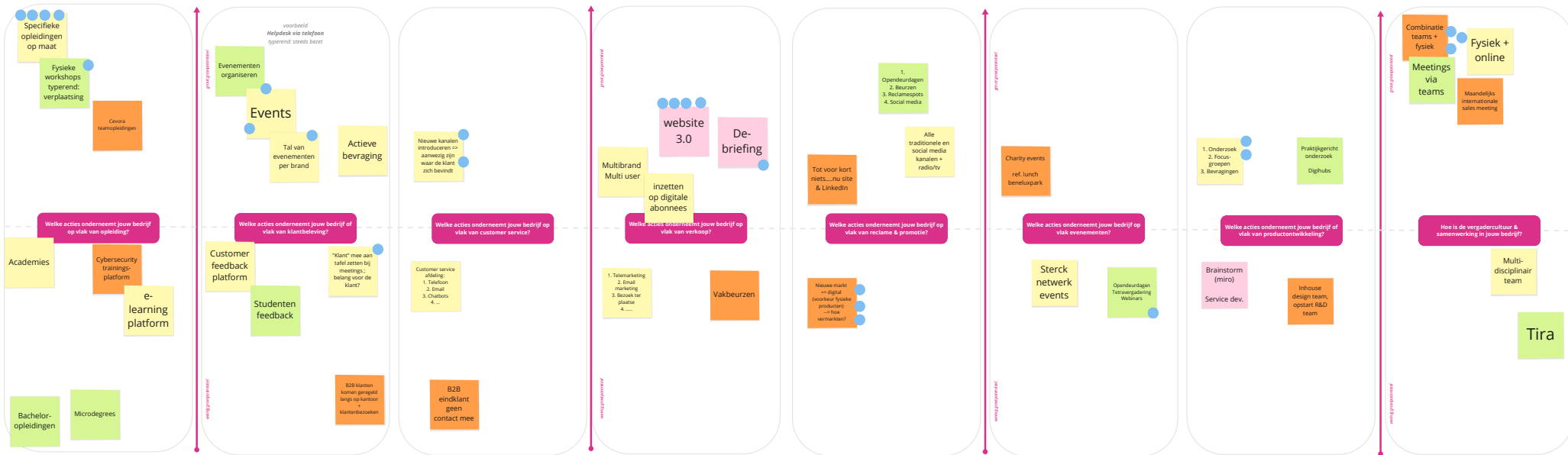


2 Cluster daarna gezamenlijk de verschillende acties die overlappen en/of bij elkaar horen over de bedrijven heen. Overleg ondertussen de verschillende acties. Kies dan in groep 5 uitdagingen (opportuniteiten) uit deze 'opportunity mapping' die jullie willen aanpakken. Duid jullie gekozen uitdagingen individueel aan de hand van 7 sticky dots.



team 3
Walter, Peter, Freddy & Jens

7 Noteer individueel alle acties die jouw bedrijf onderneemt per categorie op post-its, omschrijf hierbij wat hier typerend aan is in enkele woorden. Plaats hierbij de acties met groot groeipotentieel boven de lijn, hoe hoger hoe groter het potentieel.

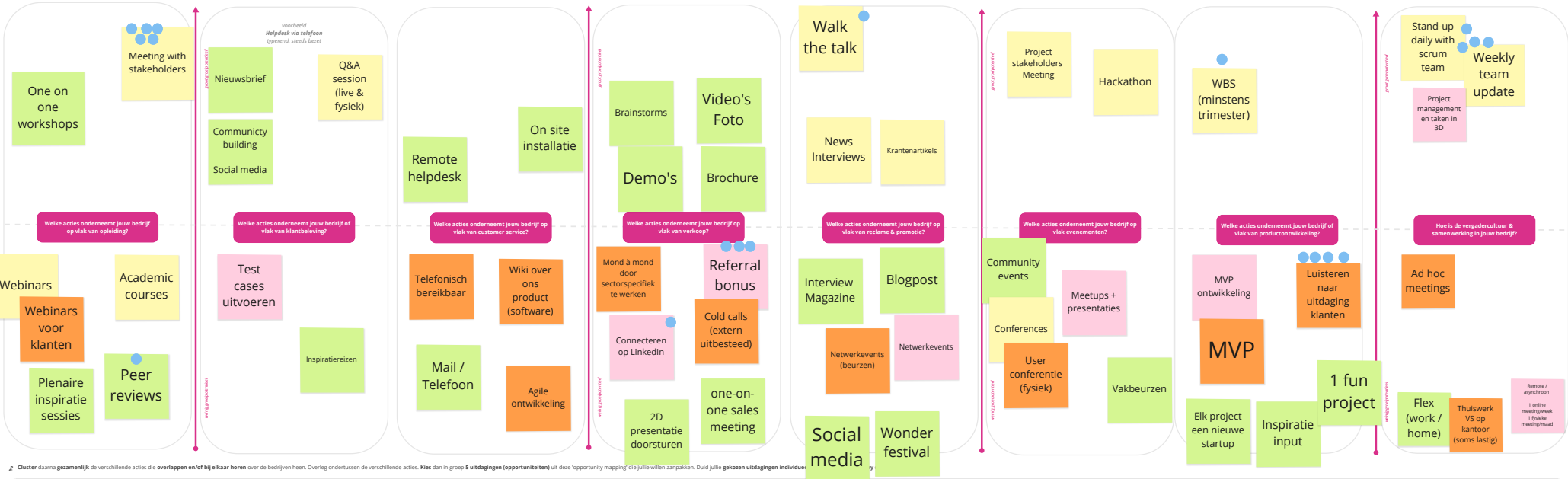


2 Cluster daarna gezamenlijk de verschillende acties die overlappen en/of bij elkaar horen over de bedrijven heen. Overleg ondertussen de verschillende acties. Kies dan in groep 5 uitdagingen (opportuniteiten) uit deze 'opportunity mapping' die jullie willen aanpakken. Duid jullie gekozen uitdagingen individueel aan de hand van 7 sticky dots.



team 4
Bert, Dries, Stan & Valerio

1 Noteer individueel alle acties die jouw bedrijf onderneemt per categorie op post-its, omschrijf hierbij wat hier typerend aan is in enkele woorden. Plaats hierbij de acties met groot groeipotentieel boven de lijn, hoe hoger hoe groter het potentieel.



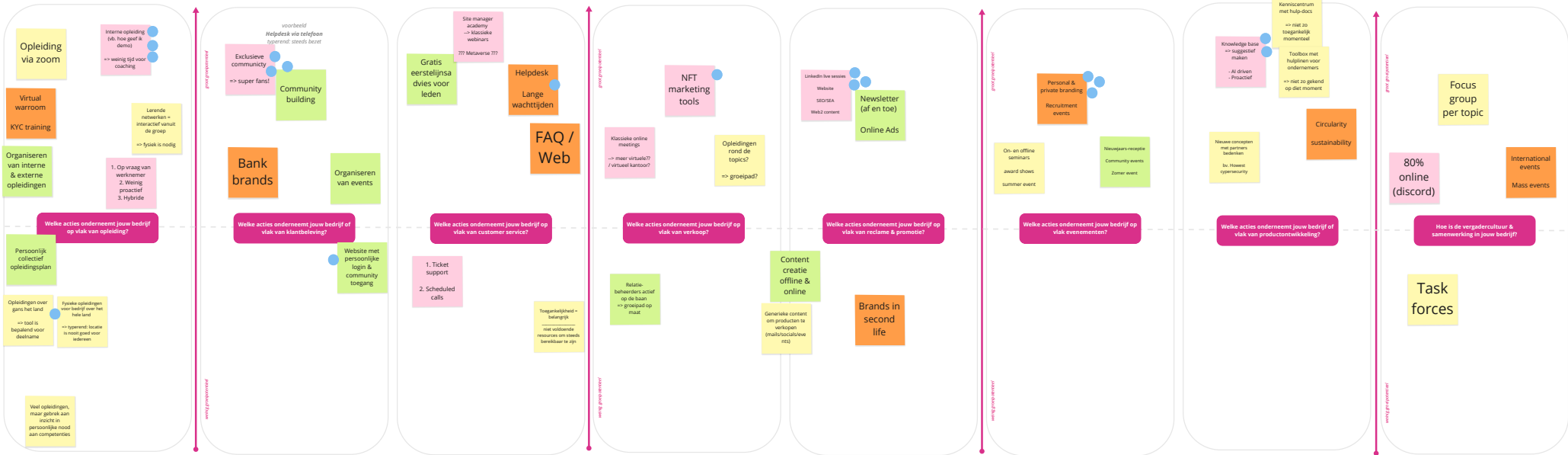
2 Cluster daarna gezamenlijk de verschillende acties die overlappen en/of bij elkaar horen over de bedrijven heen. Overleg ondertussen de verschillende acties. Kies dan in groep 5 uitdagingen (opportuniteiten) uit deze 'opportunity mapping' die jullie willen aanpakken. Duid jullie gekozen uitdagingen individueel



team 5

Patrick, Frederik, Johan & Alexander

7 Noteer individueel alle acties die jouw bedrijf onderneemt per categorie op post-its, omschrijf hierbij wat hier typerend aan is in enkele woorden. Plaats hierbij de acties met groot groeipotentieel boven de lijn, hoe hoger hoe groter het potentieel.



2 Cluster daarna gezamenlijk de verschillende acties die overlappen en/of bij elkaar horen over de bedrijven heen. Overleg ondertussen de verschillende acties. Kies dan in groep 5 uitdagingen (opportuniteiten) uit deze 'opportunity mapping' die jullie willen aanpakken. Duid jullie gekozen uitdagingen individueel aan de hand van 7 sticky dots.



team 1

Jeroen, Arne & Bieke

Noteer julle 5 gekozen uitdagingen (opportunities/noden) in de rijen. Bedenk vervolgens individueel zo veel mogelijk verschillende oplossingen. Doe dit door te kijken en inspiratie te vinden in de verschillende toepassingen en mogelijkheden binnen Metaverse in de kolommen. Als alle vakken gevuld zijn, werk verder op de ideeën die er liggen: maak ze nog beter door iets aan te passen of toe te voegen.

	VIRTUELE MEETINGS	VIRTUELE (EXTRA) WERKRUIJME	VIRTUELE WINKELS	METAVERSE LESSEN/OPLEIDING	SAFETY TRAININGS	AUGMENTED REALITY SHOPPING	NFTS	DIGITAL TWINS & SIMULATIES	VIRTUELE BEURZEN	PRODUCT PLACEMENT
B2C	Virtueel in showroom brillen B2B		Verkoop direct brillen BTOC		Encryptie berichten	Brillen opzetten (lenzen) app leessterkte	Auth. bril label	Zelfde bril digitaal		
Opleiding IP	Opvolging			Case studies	CHAT GPT => voorbeelden andere industrieën Sector vreemde oplossingen		IP in de virtuele wereld			
Orakels		Visualisatie (avatar) Audiofile van tekst		Orakels bibliotheek 1. Zakelijk 2. Privé (liefde, beroep, gender,...)			Bericht = NFT	Vraag ↑ Creatie		Film/ TV/ Series e.g. Mol
Klantenprofiel bepalen			Klanten kaarten Templates	How to Intercultural	Trigger help links Accident Training triggers			avatar of twin of video 2D > 3D	Bezoekersprofiel analyse	Ervaring & gedrag klant in beeld brengen
Marktpotentieel definiëren	Klanten feedback						ID Tracking avatar NFT	Sensing, reactie of gebruik verkennen avatar creatie -> persona 1 -> persona 2 -> persona 3 beroep, leeftijd, inkomen, gender		
andere ideeën										



team 2
Adrien, Mathias, Sebastiaan & Jonathan

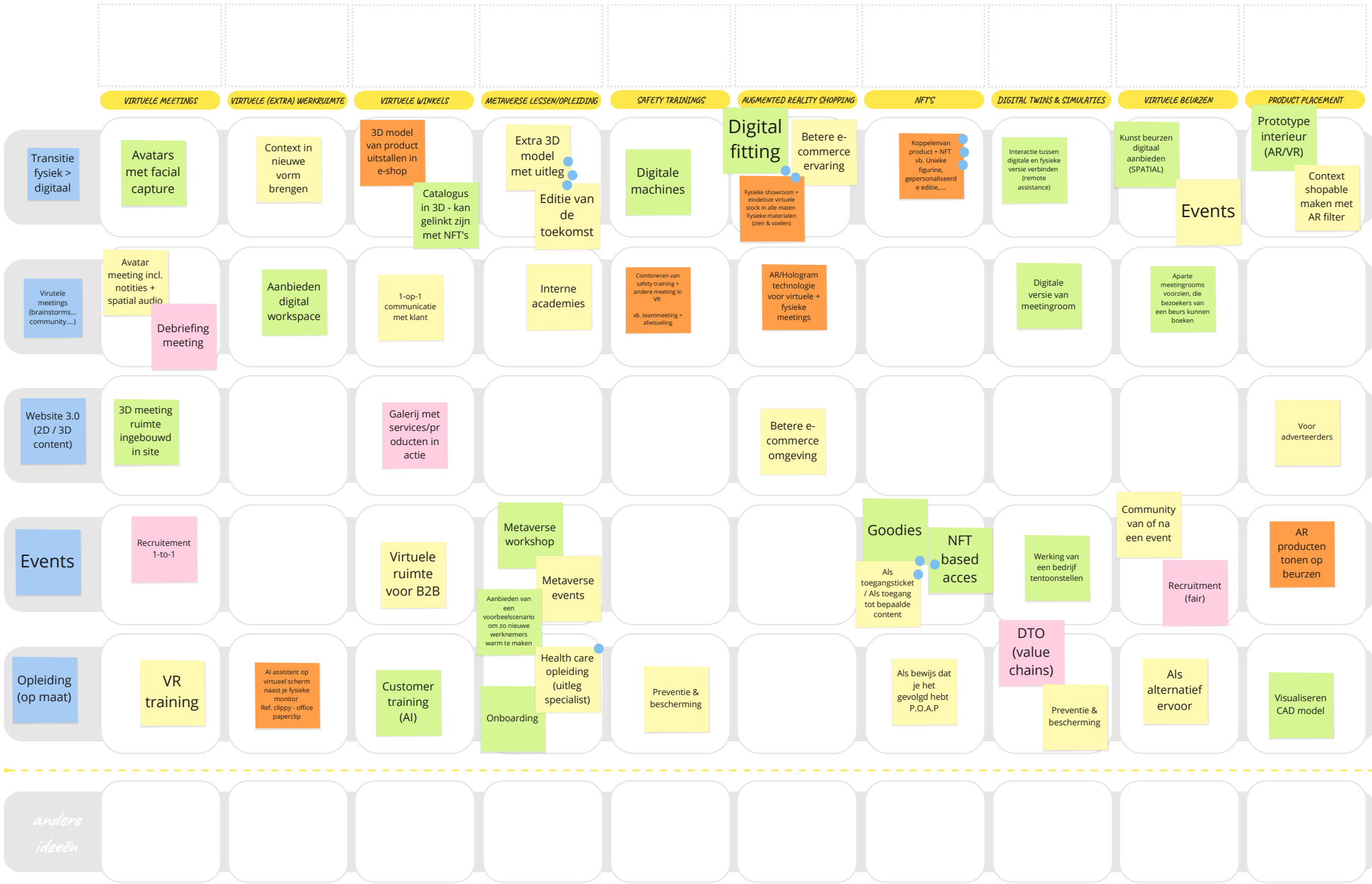
Noteer jullie 5 gekozen uitdagingen (opportunities/noden) in de rijen. Bedenk vervolgens individueel zo veel mogelijk verschillende oplossingen. Doe dit door te kijken en inspiratie te vinden in de verschillende toepassingen en mogelijkheden binnen Metaverse in de kolommen. Als alle vakken gevuld zijn, werk verder op de ideeën die er liggen: maak ze nog beter door iets aan te passen of toe te voegen.

	VIRTUELE MEETINGS	VIRTUELE (EXTRA) WERKRUIJMT	VIRTUELE WINKELS	METAVEerse LESSEN/OPLEIDING	SAFETY TRAININGS	AUGMENTED REALITY SHOPPING	NFT'S	DIGITAL TWINS & SIMULATIES	VIRTUELE BEURZEN	PRODUCT PLACEMENT
So efficiënt mogelijk meetings - HOW?	Quiz om te zien wie het beste noteert	een scherm per persoon/ begeleider + white board	Zoek de juiste welkomstavatar	Lessen stipt starten, zonder onderbreking	Detecteer verhinderde aandacht	Fysieke meeting: je ziet bij elke persoon zijn nota's/mening	Avatar wijzigt volgens niveau opleiding Beste idee NFT	opstelling kantoor aanpassen voor beste rustige omgeving massage sensoren	Klanten bijeenkomst Hoe hou ik focus op klant in tumultueuze omgeving	Virtueel whiteboard Product aangepast aan de mens die binnenkomt
Persoonlijke videocall (schaalt niet)	Contactpersoon thuis (virtueel)	3D-persoon mini op bureau / wearable	Virtuele verkoper, die je bedient en helpt	1-1 feedback met 3D model/ uitleg	Hoe communiceren met blinde/dove in paniek situaties		Proof of attendance	Digital twin van CSR => meer klanten gelijktijdig helpen	Prive demo product	AR projectie voor gesprekspartner
gepersonaliseerde opleiding 1-on-1 (ter plaatse)	Lesgever thuis (virtueel)	Meerdere schermen: 1. lesgever 2. white board 3. chat box 4. product zelf	Magazijn bezoeken	virtuele kamer Interactiviteit in opleidings-context	Vinden van de kortste veiligste weg	Cursusmateriaal verkopen (virtuele boeken)	Beste verkoper NFT Play to earn	Optimaliseer klassieke winkel via simulatie		Hololens 1-op-1 Virtuele bibliotheek op achtergrond
klassiek netwerken	Virtual bachelor party LinkedIn people	Mindmap van personen in bril	Shoppen met vrienden	Virtuele aula's + sociaal tijdens pauzes	EHBO cursussen Mensen leren kennen tijdens...		NFT business cards token gated loyalty program DAOS POAPS	Virtueel kantoorgebouw	Zoektocht om hidden trofee te vinden Virtueel elkaar tegen komen op standen / in de gang	AR-naamkaartje
Aanbieden van diensten op maat van klant Triggers	Virtuele kick-off meetings om noden klant te bepalen	je favoriete muziek live performance Virtuele hond, die plastijd vraagt	Bedrijfsopleidingen	Brand- en evacuatie oefeningen	Digital fitting Kortste parcours vinden	co-creatie rechten / utilities koppelen aan token cocreation DAOS (to work together with clients)	Simulaties: 1. Fabrieksprocessen 2. Logistiek	Digital twin maken - Tonen hoe product op jou eruit ziet		3D-scanning
andere ideeën										



team 3
Walter, Peter, Freddy & Jens

1 Noteer jullie 5 gekozen uitdagingen (opportunities/noden) in de rijen. Bedenk vervolgens individueel zo veel mogelijk verschillende oplossingen. Doe dit door te kijken en inspiratie te vinden in de verschillende toepassingen en mogelijkheden binnen Metaverse in de kolommen. Als alle vakken gevuld zijn, werk verder op de ideeën die er liggen: maak ze nog beter door iets aan te passen of toe te voegen.





team 4
Bert, Dries, Stan & Valerio

1 Noteer jullie 5 gekozen uitdagingen (opportunities/noden) in de rijen. Bedenk vervolgens individueel zo veel mogelijk verschillende oplossingen. Doe dit door te kijken en inspiratie te vinden in de verschillende toepassingen en mogelijkheden binnen Metaverse in de kolommen. Als alle vakken gevuld zijn, werk verder op de ideeën die er liggen: maak ze nog beter door iets aan te passen of toe te voegen.

	VIRTUELE MEETINGS	VIRTUELE (EXTRA) WERKRUIJMT	VIRTUELE WINKELS	METAVEERSE LESSEN/OPLEIDING	SAFETY TRAININGS	AUGMENTED REALITY SHOPPING	NFTS	DIGITAL TWINS & SIMULATIES	VIRTUELE BEURZEN	PRODUCT PLACEMENT
Meetings with stakeholders	Asynchrone meetings				Evalueer en stel bij		Beloning voor feedback NFT experts for voting			
Referral bonus			Tokens for discount when you bring someone to the shop				Beloning voor sharing marketing NFT if you referred someone			
Newsletter	Like a news presentation on TV						Your newsletter avatar (personaliseer)		virtuele nieuwsbrief op je bureau	Virtual spots in the city
Luisteren naar uitdaging klanten			Test winkel concepten		Simulatie probleem Checken hoe klant reageert	Vraag feedback bij passen		if product suits have a common AR to modify/move product		Klant film/foto van zijn probleem en duidt aan waar het probleem juist zit
Team status meeting (team management)	Stand-ups	3D wereld	A shop with the tasks in the store							
andere ideeën	Test before build	Visueel tonen van eigendom (vb. circulair)								



team 5

Patrick, Frederik, Johan & Alexander

1 Noteer jullie 5 gekozen uitdagingen (opportunities/noden) in de rijen. Bedenk vervolgens individueel zo veel mogelijk verschillende oplossingen. Doe dit door te kijken en inspiratie te vinden in de verschillende toepassingen en mogelijkheden binnen Metaverse in de kolommen. Als alle vakken gevuld zijn, werk verder op de ideeën die er liggen: maak ze nog beter door iets aan te passen of toe te voegen.

	VIRTUELE MEETINGS	VIRTUELE (EXTRA) WERKRUIJMT	VIRTUELE WINKELS	METAVVERSE LESSEN/OPLEIDING	SAFETY TRAININGS	AUGMENTED REALITY SHOPPING	NFT'S	DIGITAL TWINS & SIMULATIES	VIRTUELE BEURZEN	PRODUCT PLACEMENT
Interne opleidingen / Coaching	Bot trainer	Betere visualisaties van opleiding		Training op jouw individueel niveau Personalized (= adapted on the spot) & interactive (= more real life)			Training milestone = NFT x NFT = PERK. NFT as badge (proof of experience)			
Community building	Dedicated space per community to interact (ROOMS)	Gesprek met x-persoonen	NFT = access community = access store	Bring (historic) figures/stories to life	Simulaties voor veiligheid adviseurs In groep bespreken via metaverse		Token als badge voor de community NFT gives access to additional benefits/events	Simuleren hoe community groeit/reageert	Instant meeting place	Avatar van community "hologram"
Knowledge base / kenniscentrum			Visuele wachtrij							
Manieren van adverteren		Visuele presentatie Newsletter artikels	Print on demand NFT marketing campaigns on popular NFT collections				NFT's = new cookies = GDPR			Suggestieve shopping photo-propose product
Events (Personal & private branding // recruitment events)	Assessment		Future offices			Product demo & buy	CV = NFT Soulbound tokens	(recruitment) Bezoek / rondleiding toekomstig bedrijf	Job beurs	
andere ideeën				Evacuatie uit winkels bij brand => koppeling aan ticket (NFT toegang)		Virtueel paskoetje (niet gelijk aan volledige metaverse) Extensie op webshop	NFT = on composition Origin of components of a consumer good (e.g. TV)	Kunst maken (phygital) Fysiek kunstwerk & digital twin => 2x royals		

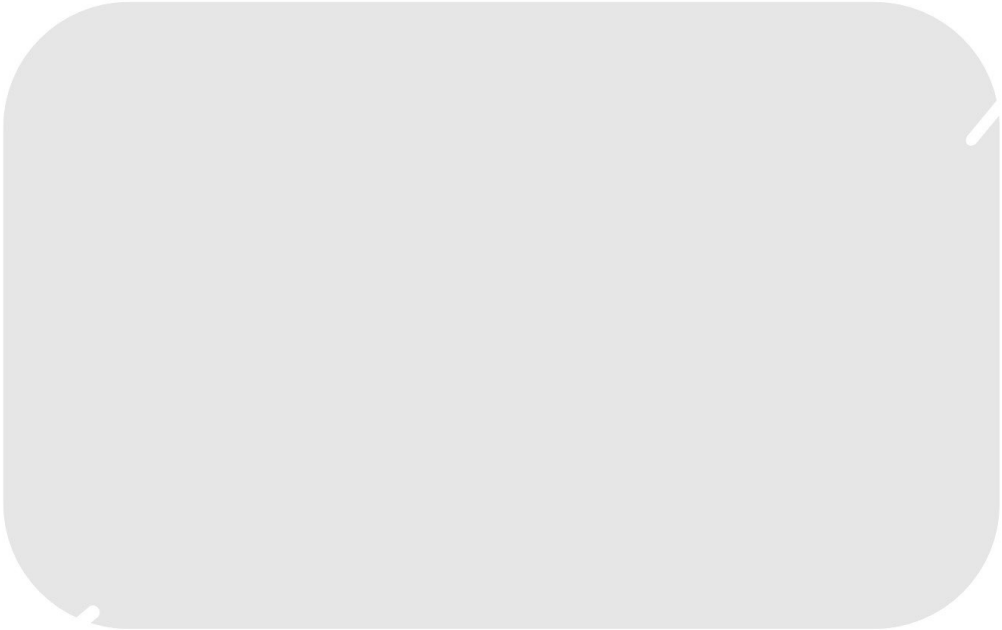


Selectie van ideeën door aftoetsing aan verschillende parameters

- Individueel stemmen voor een eerste selectie van een 5-tal ideeën per team
- Evalueren van ideeën op basis van 2 gegeven parameters:
 1. Inzetbaarheid in meerdere bedrijven
 2. Impact en toegevoegde waarde voor business
- Selecteren van één best passende oplossing voor de initiële uitdaging per team

1. Neem er alle ideeën bij die je wenst te beoordelen. Plaats elk idee in de matrix rekening houdend met de 2 parameters. Bespreek de ideeën, stuur bij waar nodig. Het idee in de rechterbovenhoek is de best passende oplossing voor de initiële uitdaging en wint (combinaties zijn mogelijk).

BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN



Zelfde bril digitaal

ID Tracking avatar
NFT

Sensing, reactie of gebruik verkennen

avatar creatie
-> persona 1
-> persona 2
-> persona 3

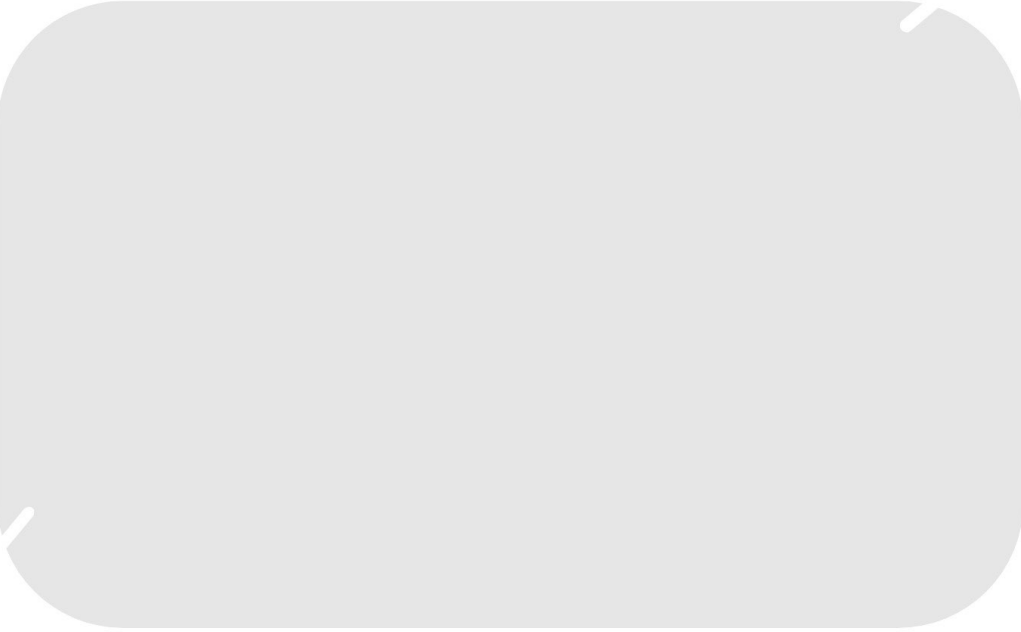
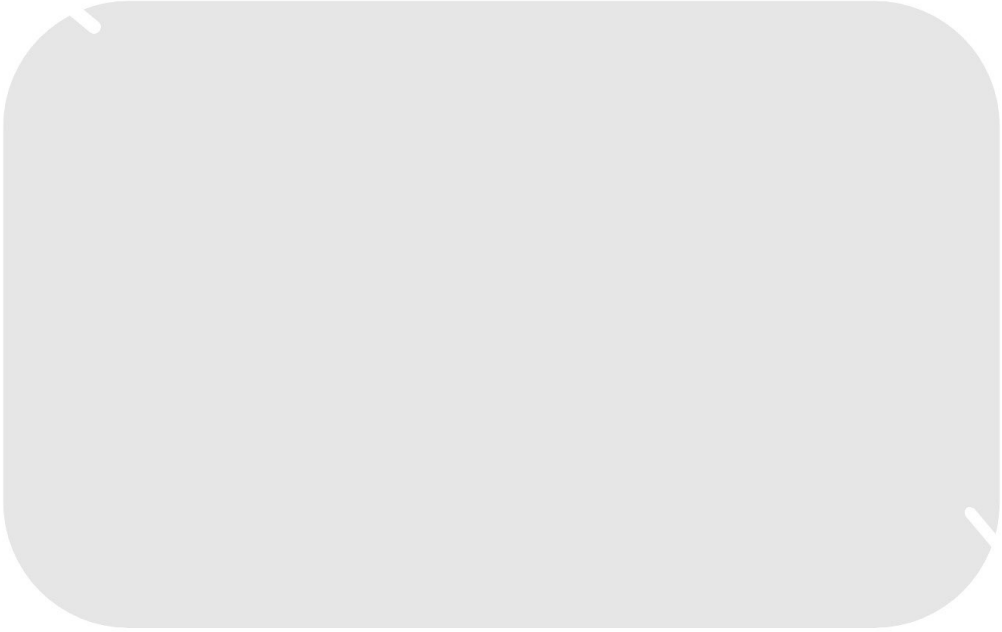
beroep, leeftijd, inkomen, gender

Hot spot security

Orakels bibliotheek
1. Zakelijk
2. Privé
(liefde, beroep, gender,...)

GEEN IMPACT & TOEGEWENDE WAARDE VOOR BUSINESS

GOOTE IMPACT & TOEGEWENDE WAARDE VOOR BUSINESS



NIET BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN

1 Neem er alle ideeën bij die je wenst te beoordelen. Plaats elk idee in de matrix rekening houdend met de 2 parameters. Bespreek de ideeën, stuur bij waar nodig. Het idee in de rechterbovenhoek is de best passende oplossing voor de initiële uitdaging en wint (combinaties zijn mogelijk).

BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN

3D-persoon
mini op
bureau /
wearable

AR projectie
voor
gesprekspartner

Digital twin
van CSR =>
meer klanten
gelijktijdig
helpen

NFT
business
cards
token
gated
loyalty
program

DAOS

POAPS

co-creatie
rechten /
utilities
koppelen aan
token

cocreation
DAOS (to work
together with
clients)

GEEN ZINRIJKE & TOEGEFUWENDE WAARDE VOOR BUSINESS

GROTE ZINRIJKE
BUSINESS

NIET BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN

1 Neem er alle ideeën bij die je wenst te beoordelen. Plaats elk idee in de matrix rekening houdend met de 2 parameters. Bespreek de ideeën, stuur bij waar nodig. Het idee in de rechterbovenhoek is de best passende oplossing voor de initiële uitdaging en wint (combinaties zijn mogelijk).

BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN

Koppelen van product + NFT
vb. Unieke figurine, gepersonaliseerde editie,....

Extra 3D model met uitleg
Editie van de toekomst

Digital fitting
Betere e-commerce ervaring

Fysieke showroom + eindeloze virtuele stock in alle maten
Fysieke materialen (zien & voelen)

Goodies
NFT based acces
Als toegangsticket / Als toegang tot bepaalde content

NIET BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN

GEEN IMPACT & TOEGEWONDE WAARDE VOOR BUSINESS

GROTE IMPACT & TOEGEWONDE WAARDE VOOR BUSINESS

1 Neem er alle ideeën bij die je wenst te beoordelen. Plaats elk idee in de matrix rekening houdend met de 2 parameters. Bespreek de ideeën, stuur bij waar nodig. Het idee in de rechterbovenhoek is de best passende oplossing voor de initiële uitdaging en wint (combinaties zijn mogelijk).

BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN

Your newsletter avatar (personaliseer)

Vraag feedback bij passen

if product suits have a common AR to modify/move product

Beloning voor feedback

NFT experts for voting

NFT if you referred someone

Visueel tonen van eigendom (vb. circulair)

Test before build

NIET BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN

GEEN IMPACT & TOEGEWIJDE WAARDE VOOR BUSINESS

GROTE IMPACT & TOEGEWIJDE WAARDE VOOR BUSINESS

1 Neem er alle ideeën bij die je wenst te beoordelen. Plaats elk idee in de matrix rekening houdend met de 2 parameters. Bespreek de ideeën, stuur bij waar nodig. Het idee in de rechterbovenhoek is de best passende oplossing voor de initiële uitdaging en wint (combinaties zijn mogelijk).

BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN

Bot
trainer

NFT's
= new cookies
= GDPR

Training op
jouw
individueel
niveau

Evacuatie uit
winkels bij brand
=> koppeling aan
ticket (NFT
toegang)

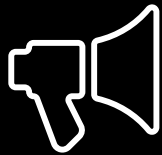
Token als
badge voor
de
community

NFT gives access
to additional
benefits/events

NIET BREED INZETBAAR IN MEERDERE BEDRIJVEN

GEEN IMPACT & TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR BUSINESS

GROTE IMPACT & TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR BUSINESS



Pitchen van gekozen ideeën

- Het gekozen idee visueel en stap per stap uitwerken per team
- Elk team stelt plenair hun idee voor een use case voor aan de andere teams
- Elke deelnemer geeft aan welk idee (overheen de teams) het meest potentieel heeft
- Elke deelnemer geeft aan bij ideeën voor use cases hij/zij graag betrokken wordt indien hiermee verder wordt gegaan in het onderzoeksproject.



1 Noteer je gekozen idee/concept. Omschrijf kort en bondig.


**Wie is onze doelgroep in de Metaverse?
EN hoe optimaliseren we de interactie tussen klanten en bedrijf?**

--> **A la tête du client virtuel**


Behoeftte beter begrijpen

2 Wat zijn de belangrijkste stappen van het concept? Schrijf deze stappen op en visualiseer ze.

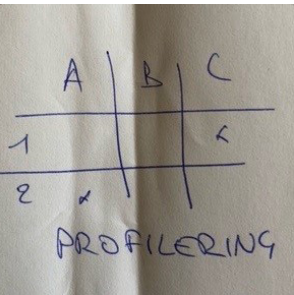
1. CHECK ID
VERIFICATIE
VAN KLANTEN
(EN BEDRIJVEN).



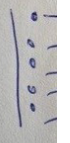
2. NFT?
→ KLANT
→ BEDRIJF
REGISTRATIE



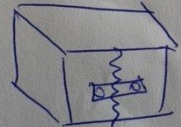
3. A | B | C
1 | | |
2 | x | |
PROFILERING



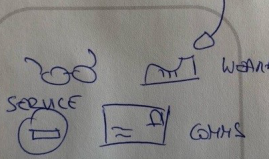
4. ✓ achteloos
x gender
x leeftijd
✓ social
x persoonlijk
...
CLASSIFICATIE



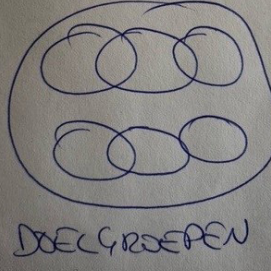
5. DATA KLUIS



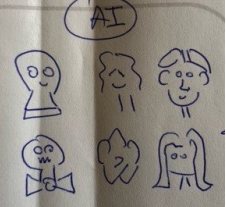
6. SERVICE
WEAR
GHHS
BEDRIJFS ACTIVITEIT




7. DOELGROEPEN




8. AI
AVATARS
ROLSPERLEN



9. PRIVE
ZAKELIJK
INTERACTIE



10. VIRTUAL SHOP / COHNS LIBRARY
DIGITALTWIN / ...
VERKOOP / DIENST



Team 1 - Jeroen, Arne & Bieke

IDEE: "Wie is onze doelgroep in de Metaverse?"

Hiermee gaan we op zoek naar onze doelgroep in de metaverse. Daarnaast bekijken we hoe de interactie kan geoptimaliseerd worden tussen de avatars en de doelgroep.

Hoe komen we tot een "à la tête du client virtuel"?

Hoe gaan we onze doelgroep beter begrijpen? De doelgroep is niet één persoon, maar meerdere/ verschillende personen/personae.

Algemeen stappenplan dienst:

1. Bekijken of de klanten/bedrijven echt bestaan
2. Registratie van klant/bedrijf
3. Profileren
4. Classificeren aangezien er verschillende kenmerken zijn (man/vrouw, leeftijd, social, gezondheid,....)
5. Data opslaan in datakluis

Stappenplan toegepast op *case: "Brillenwinkel van Bieke"*

We bekijken de bedrijfsactiviteit, in dit geval, (digitaal) brillen verkopen. (Bedrijfsactiviteit andere deelnemers van team: digitaal berichten sturen en digitaal security service aanbieden => Mogelijks ander voorbeelden/toepassingen)

Eens de bedrijfsactiviteit gekend is, bekijken welke verschillende doelgroepen er allemaal zijn. Dit zijn de doelgroepen, die we willen bereiken om daar de aangepaste avatars op los te laten.

Bijvoorbeeld:

1. Oudere man, met een grijze baard en grijs haar komt aan zijn computer, dan moet hij ook een gelijkaardig profiel tegenover hem krijgen om hem in de juiste taal en op de juiste manier te adresseren.
2. Of is het juist een jonge dame, die verzot is op #LikeMe, dat in deze stijl zal geholpen worden.

We kunnen het principe bijna vergelijken met de keuze tussen een Nederlands of Vlaamse stem, die me van A naar B brengt.

Daarna bekijken we of de acties zakelijk of privé zijn om uiteindelijk tot de essentie van de dienst te komen, die we gaan aanbieden. In dit specifieke voorbeeld is dit een digitale bril verkopen.

Een hulpdienst of een geautomatiseerde digitale "à la tête du client virtuel" dienst.

Team 1 - Jeroen, Arne & Bieke

Dit idee voor een use-case heeft voor mij,

----- (naam)

, het meest potentieel !

innowiz

Als dit idee gekozen en verder
uitgewerkt wordt in een use case, dan wil
ik,

----- (naam)

, betrokken worden.

innowiz

- Sebastiaan Dezutter
- Arne Daneels
- Jeroen Depraetere
- Walter Vanherle

- Patrick Marck
- Peter Maes
- Alexander Hoogwijs
- Walter Vanherle
- Frederik Delodder
- Kurt Callewaert
- Stan Dewaele
- Arne Danneels



1 Noteer je gekozen idee/concept. Omschrijf kort en bondig.

Met deze AR applicatie zie je hoe jij er zal uitzien na het kopen/toepassen van ons product/ service.

2 Wat zijn de belangrijkste stappen van het concept? Schrijf deze stappen op en visualiseer ze.

<p>1.</p> 	<p>2.</p> 	<p>3.</p> 	<p>4.</p> 	<p>5.</p> 
<p>6.</p> 				

Team 2 - Adrien, Mathias, Sebastiaan & Jonathan

Met het team hebben we gekozen voor een *AR-toepassing*.

De reden hiervoor is dat het breder toepasbaar is. Andere toepassingen, zoals Metaverse, zijn waarschijnlijk wel spectaculairder, maar hier gekozen voor toepasbaarheid.

Vandaar is het *idee* heel eenvoudig:

=> Je filmt jezelf in AR en je ziet het product/service dat je denkt te kopen, te kiezen of te huren toegepast op jezelf.

Eén van de meest logische toepassingen is in de fashion wereld, maar dit hoeft helemaal niet. Het idee kan bijvoorbeeld ook gebruikt worden binnen de gezondheidssector zijn. (vb. *Plastische chirurgie - Haarimplantaten*)

Voorbeeld vanuit *storyboard*:

1. Je bent niet tevreden met je lichaam, waardoor je een lager zelfbeeld hebt
2. Geen probleem
3. Het idee is hiervoor de oplossing
4. Je ziet onmiddellijk een product/dienst op jezelf toegepast

Voordelen:

- Breed inzetbaar (verschillende sectoren)
- Onmiddellijk geprojecteerd op jezelf (vandaar keuze voor AR)

Bij deze opzet wil het team weg van een avatar en wil het team de realiteit in de oplossing verwerken en connecteren met wie je nu bent.

Team 2 - Adrien, Mathias, Sebastiaan & Jonathan

Dit idee voor een use-case heeft voor mij,

----- (naam)

, het meest potentieel !

innowiz

Als dit idee gekozen en verder
uitgewerkt wordt in een use case, dan wil
ik,

----- (naam)

, betrokken worden.

innowiz

- Johan Willems
- Kurt Callewaert

- Peter Maes



1 **Noteer** je gekozen idee/concept. Omschrijf kort en bondig.

Uitdaging: Transitie van fysiek naar digitaal

Toepassing: NFT's

Koppeling van product aan NFT (Access & Ownership)

Voorbeelden:

- Gepersonaliseerde edities
- Digitaal + fysiek figurine/avatar (collectable & authentiek)
- Toegang tot content/community

2 Wat zijn de **belangrijkste stappen** van het concept? Schrijf deze stappen op en **visualiseer** ze.

NFT

PRODUCT

ACCESS

**PERSON-
ALISATIE**

CONTENT

**COM-
MUNITY**

**IMMERSIVE
EXPERI-
ENCE**

GEN Z

Team 3 - Walter, Peter, Freddy & Jens

Uitdaging gekozen voor KMO: *Transitie van fysiek naar digitaal*

Stel dat een KMO al zijn producten in 3D wil hebben voor de webshop, heel tijdsintensief voor onderneming.

NFT als toegang:

De NFT geldt als toegang, maar ook als *personalisatie*.

Vb. Ik ben abonnee van een magazine en mijn NFT geldt als toegang, maar ook als personalisatie.

Door je persoonlijke NFT krijg je gepersonaliseerde content. Die content is afgestemd op de thema's, die je wil volgen. Maar ook immersive gebracht.

Je kan de content op een nieuwe manier brengen, vb. de werking van een hart kan je zo op een andere manier brengen. Op die manier is dit visueel veel sterker dan een artikel, die geschreven is.

Zo wil het team ook een andere doelgroep meer en beter bereiken, namelijk Gen Z.

De NFT is dus niet enkel je access maar ook je personalisatie die erachter zit.

Team 3 - Walter, Peter, Freddy & Jens

Dit idee voor een use-case heeft voor mij,

----- (naam)

, het meest potentieel !

innowiz

Als dit idee gekozen en verder
uitgewerkt wordt in een use case, dan wil
ik,

----- (naam)

, betrokken worden.

innowiz

- Arne Danneels



1 Noteer je gekozen idee/concept. Omschrijf kort en bondig.

Nood aan meer inspraak / feedback in ontwerp van inrichting

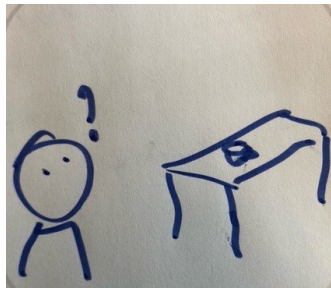
OPLOSSING: Feedback in virtuele wereld (AR) + nieuwe ideeën belonen met NFT

2 Wat zijn de belangrijkste stappen van het concept? Schrijf deze stappen op en visualiseer ze.

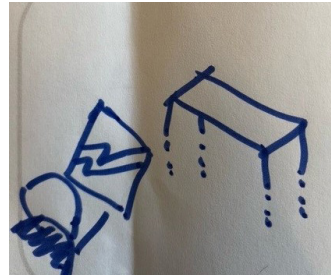
1.



2.



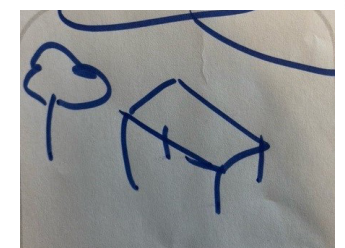
3.



4.



5.



6.



7.



Team 4 - Bert, Dries, Stan & Valerio

Idee toegepast op grote onderneming, bijvoorbeeld KBC, die een bepaalde ruimte wil herinrichten en daarbij de feedback vraagt aan de stakeholders, hier de werknemers.

Eerst wordt er een voorstel uitgewerkt door een kantoor, gespecialiseerd in inrichting. Daarna kunnen de stakeholders, die willen betrokken worden een app downloaden waar ze via AR het voorstel kunnen gaan aanpassen.

Vb. Andere kleur van de muren, andere hoogtes van tafels, andere locaties van de koffiezet,...

Op deze manier kunnen ze een eigen inrichting/eigen ruimte creëren. Iedereen die een voorstel/aanpassing doet, krijgt daarvoor een beloning aan de hand van een NFT.

Als een finale versie is gekozen of een selectie is gemaakt, zullen er ook één of meerder personen een beloning krijgen onder de vorm van een medaille/puntensysteem of eventueel gratis koffie/eten krijgen.

De beloning kan door het deelnemende bedrijf zelf worden gekozen.

Op het einde hebben we allemaal blijе mensen in een inrichting waar ze inspraak in hebben gehad.

Feedback van de groep:

Wat is het business belang?

- Meer engagement van de werknemers en de verschillende stakeholders, die betrokken worden.
- Bedrijf betaald voor het gebruik van de app.

Dit voorbeeld ging over de inrichting van een kantoor, maar het kan ook breder worden ingezet. Het kan gaan naar productontwikkeling, vb. feedback vragen over vormgeving, esthetiek,...

Team 4 - Bert, Dries, Stan & Valerio

Dit idee voor een use-case heeft voor mij,

----- (naam)

, het meest potentieel !

innowiz

Als dit idee gekozen en verder
uitgewerkt wordt in een use case, dan wil
ik,

----- (naam)

, betrokken worden.

innowiz

- Dries vermoet

- Bert Bernolet
- Stan Dewaele
- Frederik Delodder



1 Noteer je gekozen idee/concept. Omschrijf kort en bondig.

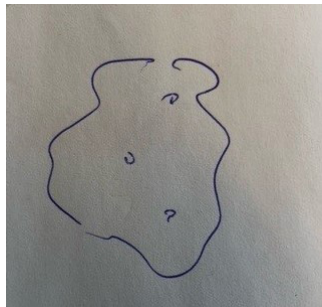
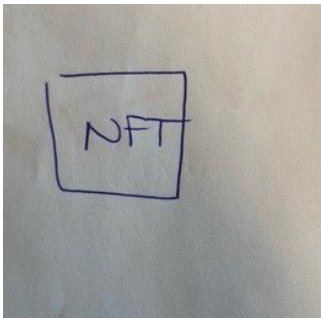
NFT zijn de 'new cookies' => 100% GDPR proof : 'Show me your NFT's, I tell you who you are'

vb. trainingen: evacuatie training Heizel/ Koning Boudewijn stadion (Queen B event)

Toegang event = NFT enkel geldig indien evacuatie training gevolgd

Training = full training / short recap

2 Wat zijn de belangrijkste stappen van het concept? Schrijf deze stappen op en **visualiseer** ze.



Team 5 - Patrick, Frederik, Johan & Alexander

Wij starten vanuit het concept dat de NFT's in uw wallet u zullen vertellen wie je bent. Dit kan gezien worden als de cookies van vandaag op een website.

Idee: *'Show me your NFT's and I tell you who you are'*

Als we dit doortrekken dan zouden we kunnen vertellen dat NFT's ook een soort 'proof of attendance' zijn van het volgen van bijvoorbeeld trainingen.

Als we hierop voortbouwen kan je dit zien als een conditionele toegang.

Bijvoorbeeld, evacuatieprocedure van een specifieke event locatie zoals het Koning Boudewijn stadion.

Kunnen we de NFT dan niet gebruiken om een gepersonaliseerde training te gaan voorstellen?

Ik ken bijvoorbeeld de evacuatieprocedure van het Sportpaleis, maar het zou ook perfect kunnen zijn om zo het safety protocol van de antwerpse haven te leren en zo de haven binnen te mogen.

Uw ticket tot een concert zal conditioneel worden gemaakt aan een bepaalde training die je al dan niet gekregen hebt.

Ofwel krijg je de training van nul ofwel een soort van herhaling van de training, stel dat je de training nog maar een halfjaar geleden gekregen hebt.

Het idee:

We maken een NFT, die vertelt wie dat jullie zijn en je kan verschillende NFT's conditioneel gaan koppelen aan elkaar. Om hiermee bijvoorbeeld te bepalen dat het event ticket (= NFT) eigenlijk pas geldig is als je ook die bepaalde safety training gevolgd hebt.

Die trainingen kunnen ook volledig in de metaverse geven worden,

Team 5 - Patrick, Frederik, Johan & Alexander

Dit idee voor een use-case heeft voor mij,

----- (naam)

, het meest potentieel !

innowiz

Als dit idee gekozen en verder
uitgewerkt wordt in een use case, dan wil
ik,

----- (naam)

, betrokken worden.

innowiz

- Alexander Hoogwijs
- Bert Bernolet
- Patrick Markc
- Stan Dewaele
- Freddy Delagaye
- Mathias Slabbinck
- Frederik Delodder

- Jeroen Depraetere
- Alexander Hoogwijs
- Arne Danneels
- Bert Bernolet
- Peter Maes
- Kurt Callewaert
- Johan Willems